

WORLD CLASS

FRANCE

2026



BARTENDERS TOOLKIT



QU'EST CE QUE LA **COMPÉTITION** WORLD CLASS ?

L'une des compétitions de cocktails les plus **prestigieuses** au monde, référence de la mixologie depuis plus de 15 ans, dédiée à célébrer et faire progresser l'art du cocktail

Lancé par Diageo en 2009, World Class est né d'une idée simple :
mettre en avant le talent des bartenders du monde entier

LA MISSION

Faire **progresser** la culture cocktail, **structurer et professionnaliser** le métier,
et offrir aux bartenders une **plateforme d'expression** à l'échelle internationale

Une communauté mondiale de bartenders parmi les plus **talentueux**

Depuis 2009, plus
de **450 000**
bartenders ont été
accompagnés à
travers le
programme

Plus de 45 pays
participant chaque
année

Bien plus qu'une
compétition : un
véritable
accélérateur de
carrière pour les
bartenders



BÉNÉFICES

BIEN PLUS QU'UNE COMPÉTITION

CE QUE WORLD CLASS APPORTE À L'INDUSTRIE & À LA CULTURE COCKTAIL

Notre portefeuille nous confère un avantage compétitif dans la **culture cocktail**.

Le réseau ON-TRADE en est un moteur clé, que nous souhaitons continuer à **développer**

World Class a largement contribué à l'évolution du niveau des bars et de la mixologie, en **stimulant l'innovation**, les techniques, les standards d'hospitalité et la créativité

World Class fédère une communauté internationale au sein d'un écosystème reconnu, qui **fait avancer l'industrie** du bar (bartenders, juges, experts et marques)

Plus de la moitié des **juges de la finale 2025** comptent parmi les personnalités les plus influentes de Drinks International et sont à la tête de bars classés au **World's 50 Best Bars**

La plateforme promeut également une **consommation plus responsable**, fondée sur la qualité, la maîtrise et le savoir-faire : **"Moins mais mieux"**





BÉNÉFICES

BIEN PLUS QU'UNE COMPÉTITION

CE QUE WORLD CLASS APPORTE AUX BARMANS

Une compétition qui **pousse à se dépasser** : créativité, technique, storytelling, charisme et vision, une approche à 360° de l'excellence

Progresser techniquement : structurer ses recettes, affiner ses choix, gagner en précision.

Gagner en visibilité via les communications World Class (Réseaux Sociaux, Presse, Influence, Newsletter) mettant en avant les candidats sélectionnés et leurs bars. L'entièreté de la compétition sera relayée par le média communautaire **ForGeorges**

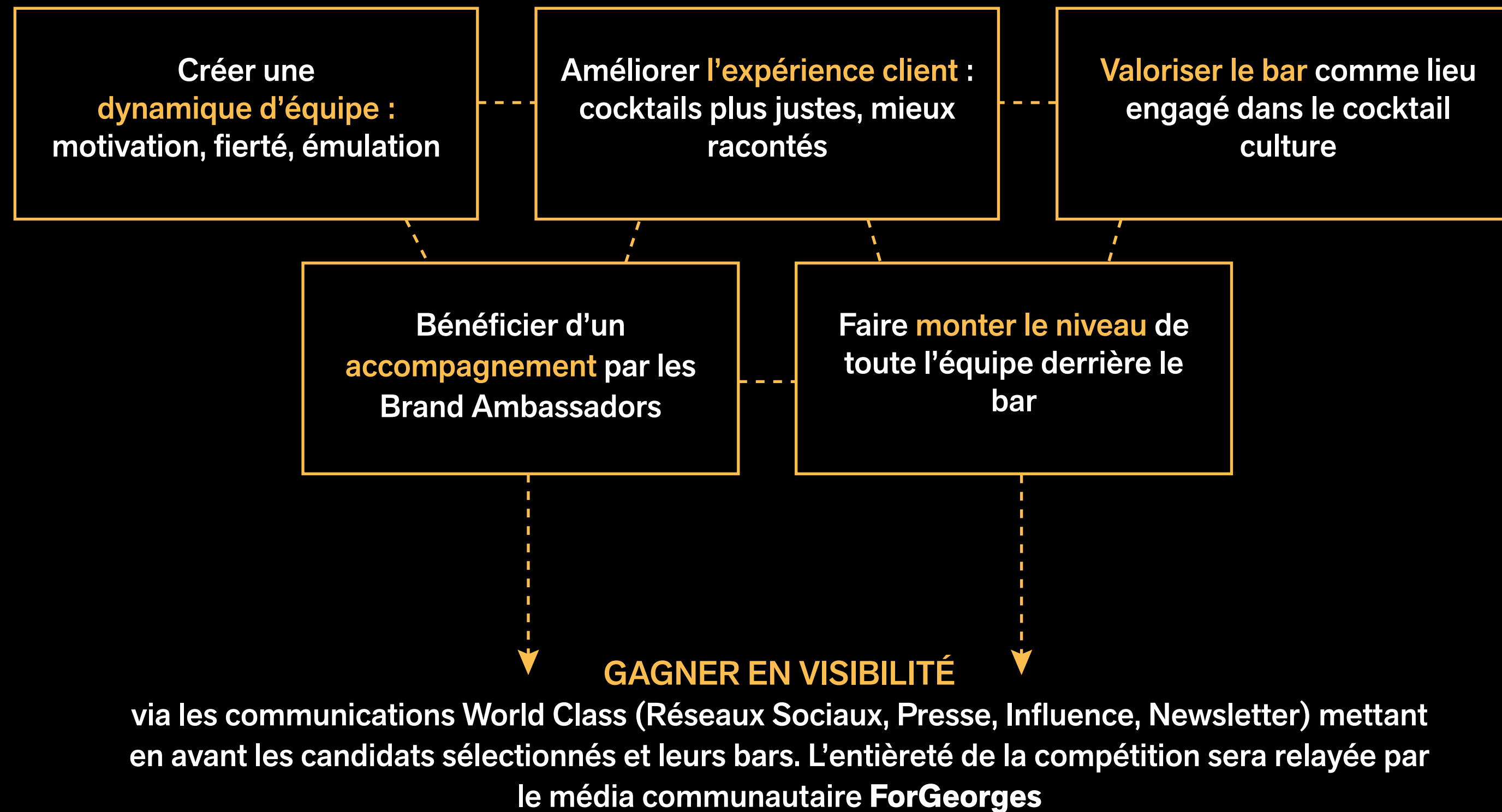
Faire partie d'une communauté de bartenders engagés, connectée à l'international, et s'imposer sur la scène française

Gagner en crédibilité et ajouter une étape forte à son parcours professionnel

BÉNÉFICES

BIEN PLUS QU'UNE COMPÉTITION

CE QUE WORLD CLASS APPORTE AUX PROPRIÉTAIRES D'ÉTABLISSEMENT



WORLD CLASS

OFFICIELLEMENT DE RETOUR EN FRANCE

La France : une des scènes cocktails les plus dynamiques, créatives et ambitieuses d'Europe, nouveaux bars, nouveaux talents, **une génération qui fait bouger les lignes**

Le meilleur moment pour revenir : un écosystème mûr, des bartenders prêts et une énergie créative capable de rivaliser avec les capitales historiques de la mixologie

Lancement de Diageo France début 2024 avec un fort enjeu de développement du On Trade et de **remettre l'Advocacy au cœur de notre stratégie** avec la volonté d'accompagner, former et faire grandir le secteur

LIGHTS ON

AGENDA DE LA COMPÉTITIONS 2026

09 MARS

Community Day Paris



23 MARS

Community Day Cannes



16 MARS

Ouverture des inscriptions à la compétition World class

Community Day Lyon



30 MARS

Community Day Bordeaux



17 AVRIL

Clôture des inscriptions

24 AVRIL

Annonce des 24 bartenders pré-sélectionnés

27 AVRIL

15 MAI

Visite des 24 sélectionnés par nos équipes Brand Ambassadeur

18 MAI

Annonce 12 finalistes Français

08 JUIN

Demi-finale France à Paris



21 - 24 JUIN

Finale européenne à Schiedam chez Ketel One au Pays-Bas



SEPTEMBRE

FINALE MONDE

DATES CLÉS

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

SEPTEMBRE

COMMUNITY DAY & WORLD CLASS NIGHT

LE PROGRAMME

BIENVENUE !

Accueil des bartenders & invités par :

- Equipe BA
- Intervenants «Skills Lab»
- Diageo team
- Agence PWP

Welcome drink & ice breaker

Starter pack

- Carnet World Class & stylo
- Tote bag
- Pin's
- Stickers

15:00
15:30

WORLD CLASS COMMUNITY & PARTAGE EXPÉRIENCE

- Introduction équipe Advocacy Diageo & introduction invités
- Qu'est-ce que la compétition World Class ?
- Pourquoi les Community Days existent-ils ?
- Retour de la compétition : règles de la compétition, grands contours de la compétition & étapes clés
- Partage d'expérience : anciens participants ou gagnants

15:30
16:30

PAUSE CAFÉ

16:30
16:45

SKILL LAB

OBJECTIF :

Former & développer les compétences des bartenders autour d'une thématique choisie en invitant un guest expert et reconnu dans ce domaine sur la scène cocktail française

16:45
18:00

CONCLUSION

- Clôture de l'après-midi
- Session Q&A
- Rappel des prochaines étapes et du process d'inscription à la compétition

18:00
18:30

WORLD CLASS NIGHTS

Un moment d'échange et de convivialité autour de nos marques World Class dans un bar local qui reste à découvrir.

19:00
21:30

COMMUNITY DAY - PARIS

09 MARS 2026 - 15:00 - 18:30

Un moment d'échanges, d'apprentissages, de rencontres, de créativité et surtout le premier pas dans l'aventure World Class France

INSCRIS-TOI ICI

WORLD CLASS COMMUNITY & PARTAGE EXPÉRIENCE

Brand Ambassadeurs DIAGEO France



Olivier Martinez



Ben Tyler



Jennifer Le Nechet

Gagnante World Class Monde 2016
1^{ère} femme à avoir remporté World Class

SKILL LAB : SUSTANABILITY

Une approche durable et responsable du bar



animé par **Barney O'Kane**
De Vie Paris

- N°93 – Top 500 bars
- Ex-fondateurs Little Red Door
- Approche ultra poussée de la thématique Sustainability au sein de De Vie



WORLD CLASS NIGHTS
19:00-21:30

PARIS



COMMUNITY DAY - LYON

16 MARS 2026 - 15:00 - 18:30

Un moment d'échanges, d'apprentissages, de rencontres, de créativité et surtout le premier pas dans l'aventure World Class France

INSCRIS-TOI ICI

WORLD CLASS COMMUNITY & PARTAGE EXPÉRIENCE

Brand Ambassadeurs DIAGEO France



Olivier Martinez



Ben Tyler

SKILL LAB : MIXONOMIE Mixologie x Gastronomie

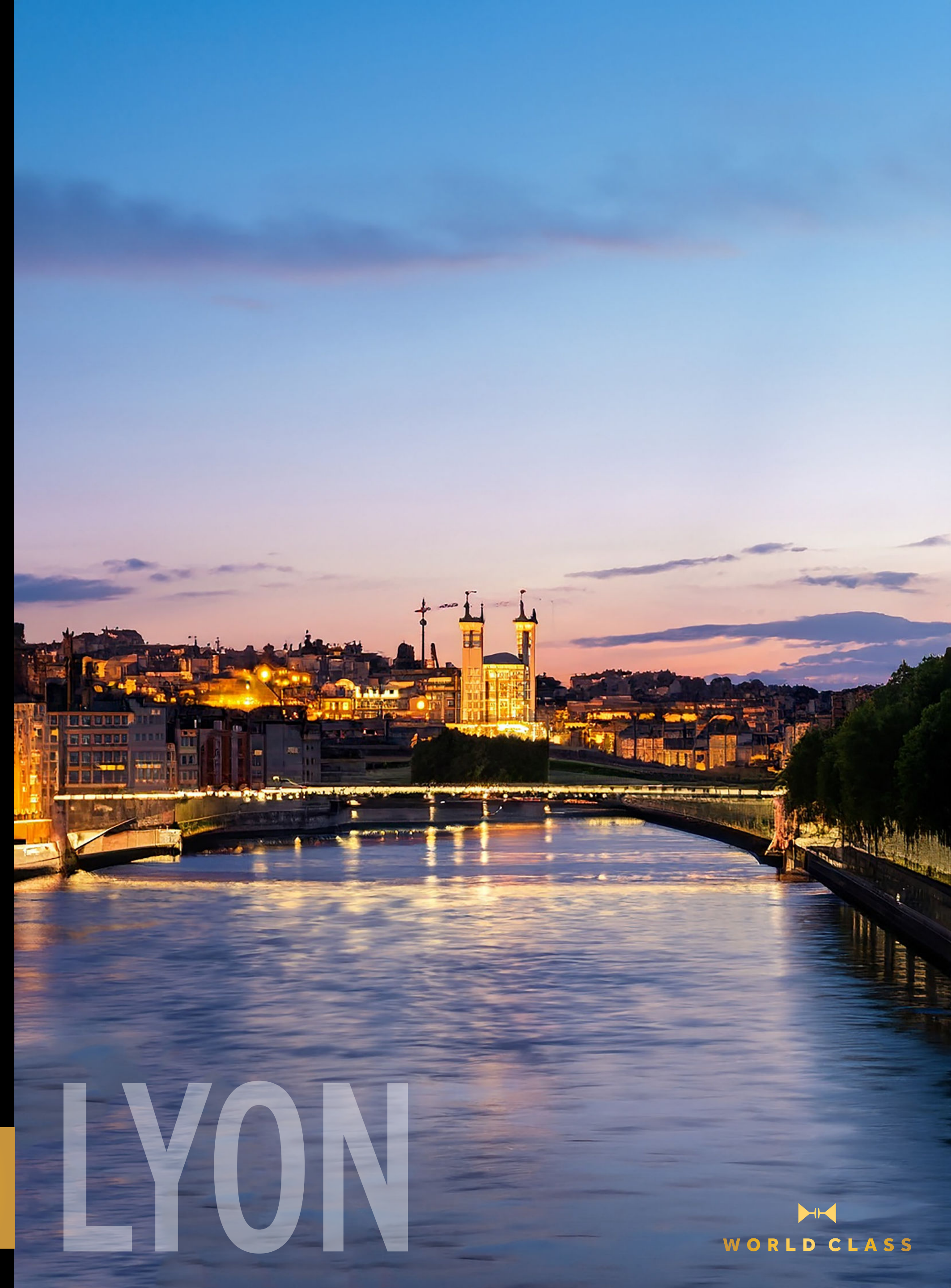


animé par **Aurélie Panhelleux**
CopperBay Paris

- N°113 – Top 500 bars
- Parmi les 10 meilleurs bartenders de France
- Création de cartes cocktails inspirés de plats emblématiques de la gastronomie



WORLD CLASS NIGHTS
19:00-21:30



LYON

COMMUNITY DAY - CANNES

23 MARS 2026 - 15:00 - 18:30

Un moment d'échanges, d'apprentissages, de rencontres, de créativité et surtout le premier pas dans l'aventure World Class France

[INSCRIS-TOI ICI](#)

WORLD CLASS COMMUNITY & PARTAGE EXPÉRIENCE

Brand Ambassadeurs DIAGEO France



Olivier Martinez



Ben Tyler

SKILL LAB : BOTANICALS & FRAGRANCES



animé par **Emanuele Balestra**
Expert dans le monde du parfum

- Bartender International et ancien Directeur des bars du Majestic Barrière Cannes
- Approche botanique & sensorielle de la mixologie
- Influence & pédagogie dans le secteur



WORLD CLASS NIGHTS
19:00-21:30

CANNES



WORLD CLASS

COMMUNITY DAY - BORDEAUX

30 MARS 2026 - 15:00 -18:30

Un moment d'échanges, d'apprentissages, de rencontres, de créativité et surtout le premier pas dans l'aventure World Class France

INSCRIS-TOI ICI

WORLD CLASS COMMUNITY & PARTAGE EXPÉRIENCE

Brand Ambassadeurs DIAGEO France



Olivier Martinez



Ben Tyler

SKILL LAB : FROM CLASSICS TO NEW CLASSICS

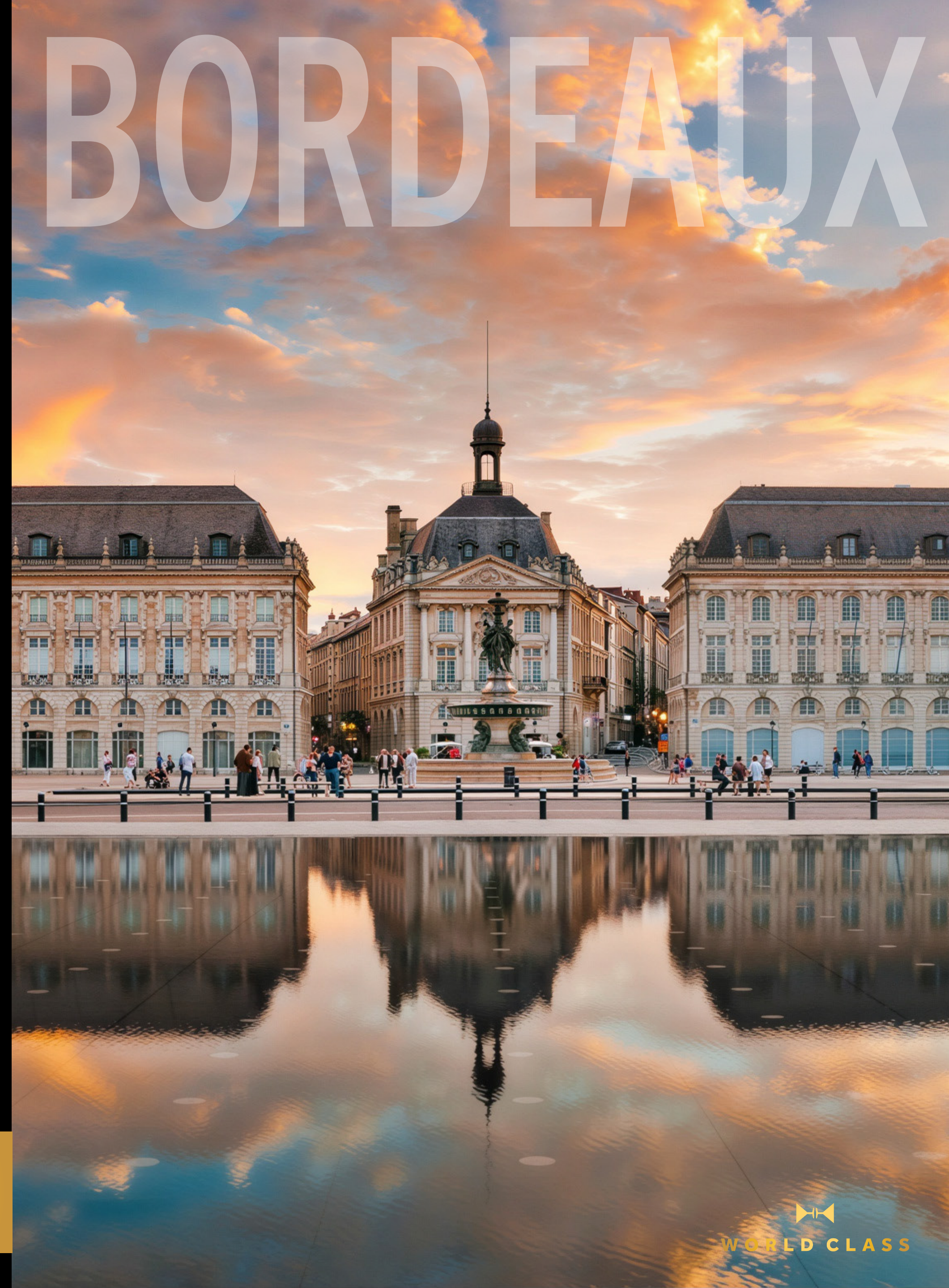


- Co-Fondateur du Bar Nouveau #17 World 50 Best Bars
- Approche créative des cocktails
- Vision & philosophie du bar

animé par **Hadrien Moudoulaud**
Bar Nouveau Paris



WORLD CLASS NIGHTS
19:00-21:30



LE CHALLENGE

ENTREZ DANS LA COMPÉTITION

JOHNNIE WALKER BLACK LABEL

HOP SCOTCH

Johnnie Walker invite les meilleurs barmans français à réinventer des classiques intemporels grâce au pouvoir transformateur du scotch, en créant **un cocktail qui sublime la tradition.**

Créez un long drink.

Faites en un rituel pensé pour marquer les esprits et inciter les clients à immortaliser l'instant.

Nous ne recherchons pas de simples variations, mais de véritables réinterprétations audacieuses. Des créations qui montrent comment le scotch peut enrichir et transformer les cocktails classiques, et non se contenter d'en remplacer la base.

La réussite repose sur une maîtrise technique solide et une vision créative qui respecte la tradition tout en repoussant ses limites.

RÈGLES DU DÉFI

- ✓ Le choix de la glace, du style de service et des verres est entièrement libre.
- ✓ Le cocktail doit comporter a minima 30ml de Johnnie Walker Black Label et a minima trois ingrédients.
- ✓ La création doit représenter un style de cocktail distinct, associé à une note aromatique spécifique de Johnnie Walker Black Label.
- ✓ Il n'y a aucune limite au nombre d'ingrédients faits maison que vous pouvez utiliser.



MODALITÉS INSCRIPTION

ENTREZ DANS LA COMPÉTITION

LA CANDIDATURE

- 1x **Recette** du cocktail
Incluant le nom, la recette, la méthode, la verrerie et la décoration.
- 3x **Médias**
1x Photo cocktail avec bouteille
1x Photo cocktail avec barman
1x Vidéo (60 secondes / Format Réel)
- 1x **Description** du cocktail

QUI PEUT PARTICIPER ?

Uniquement des barmans majeurs (+18 ans) au moment de l'inscription.

QUI NE PEUT PAS PARTICIPER ?

Toute personne ne respectant pas les règles, la loi ou le code de conduite DIAGEO

RÈGLES D'ENTRÉE

- Pour participer le bartender doit **exercer dans un bar « qui possède au moins 3 références Diageo en backbar sur les 6 marques World Class suivantes :**
Johnnie Walker Black Label, Don Julio, Ketel One, Zacapa, Tanqueray, The Singleton.
Johnnie Walker Black Label doit obligatoirement être référencé.
- Le cocktail Johnnie Walker créé pour le challenge d'entrée devra idéalement être en **cocktail du mois dans l'établissement pour une durée d'un mois** (insert menu pouvant être fourni sur demande)
- Le bartender devra faire un **post sur Instagram** avec sa création cocktail Johnnie Walker Black et comporter les hashtags suivants : **#worldclassfrance #lightson**
- Le bartender doit avoir un **niveau d'anglais courant**

INSCRIPTION DU 16 MARS AU 17 AVRIL

LES SÉLECTIONS

LES ÉTAPES CLÉS

ANNONCE LE 24 AVRIL

Après étude des dossiers, nos **Brand Ambassadeurs contacteront** individuellement, à partir de cette date, **les 24 bartenders pré-sélectionnés** pour la suite de l'aventure **World Class**

TOURNÉE DE SÉLECTION 27 AVRIL AU 15 MAI

Pendant cette période, les **24 bartenders pré-sélectionnés seront visités** dans leurs bars par notre équipe de Brand Ambassadors Diageo France. Les barmens seront attendus sur leurs **motivations à rejoindre l'aventure World Class** et devront réaliser leur cocktail de candidature et l'expliquer à nos BA

ANNONCE LE 18 MAI

Les **12 bartenders finalistes** issus des sélections **seront révélés**.

Le toolkit de la demi-finale France contenant le détail des challenges sera remis aux finalistes à cette date afin de leur permettre de se préparer au mieux

LA DEMI-FINALE FRANCE

8 JUIN 2026

Les **12 bartenders finalistes** se retrouveront à Paris pour vivre l'expérience de la **demi-finale France**, autour d'une série de challenges conçus pour évaluer leur technique, leur créativité et leur vision du bar.

À l'issue de cette étape, **3 bartenders** seront sélectionnés. Ils bénéficieront d'un **accompagnement dédié par nos Brand Ambassadors** et représenteront la France lors de la **finale Europe**, organisée chez Ketel One à Schiedam (Pays-Bas).

À l'issue de la finale Europe, **l'un de ces trois candidats** sera choisi pour représenter la France lors de la **grande finale mondiale**, avec un programme de coaching pensé pour l'accompagner à ce niveau d'excellence.

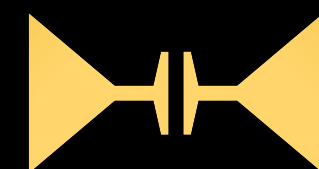
**WORLD
CLASS
FINALE
EUROPE
21-24 JUN 2026
KETEL ONE
SCHIEDAM**

WORLD CLASS

TOP GUN 2025

**WORLD
CLASS
FINALE
MONDE
SEPT 2026**





WORLD CLASS

“World Class, bien plus qu’une compétition : une communauté des talents du bar, une énergie, une passion commune pour l’excellence, la créativité et le partage derrière le bar.

Et surtout, nous avons **hâte de venir à votre rencontre dans vos établissements** pour découvrir votre univers, là où tout se passe vraiment.

À tous les bartenders prêts à s’engager dans cette aventure :
IT’S TIME !

On vous souhaite bonne chance, et surtout, prenez du plaisir.
À très vite sur la route !”



Olivier Martinez
@olivmarti



Ben Tyler
@tylertheambassador

L’équipe Brand Ambassadeur DIAGEO

