# WORLD CLASS

## FRANCE

## 2026

BARTENDERS TOOLKIT

# QU'EST CE QUE LA COMPÉTITION WORLD CLASS ?

L'une des compétitions de cocktails les plus prestigieuses au monde, référence de la mixologie depuis plus de 15 ans, dédiée à célébrer et faire progresser l'art du cocktail

Lancé par Diageo en 2009, World Class est né d'une idée simple : mettre en avant le talent des bartenders du monde entier

**LA MISSION**

Faire progresser la culture cocktail, structurer et professionnaliser le métier, et offrir aux bartenders une plateforme d'expression à l'échelle internationale

Une communauté mondiale de bartenders parmi les plus talentueux

Depuis 2009, plus de 450 000 bartenders ont été accompagnés à travers le programme

Plus de 45 pays participant chaque année

Bien plus qu'une compétition : un véritable accélérateur de carrière pour les bartenders

WORLD CLASS

# BÉNÉFICES

## BIEN PLUS QU'UNE COMPÉTITION

### CE QUE WORLD CLASS APPORTE À L'INDUSTRIE & À LA CULTURE COCKTAIL

Notre portefeuille nous confère un avantage compétitif dans la culture cocktail.

Le réseau ON-TRADE en est un moteur clé, que nous souhaitons continuer à développer

World Class a largement contribué à l'évolution du niveau des bars et de la mixologie, en stimulant l'innovation, les techniques, les standards d'hospitalité et la créativité

World Class fédère une communauté internationale au sein d'un écosystème reconnu, qui fait avancer l'industrie du bar (bartenders, juges, experts et marques)

Plus de la moitié des juges de la finale 2025 comptent parmi les personnalités les plus influentes de Drinks International et sont à la tête de bars classés au World's 50 Best Bars

La plateforme promeut également une consommation plus responsable, fondée sur la qualité, la maîtrise et le savoir-faire : "Moins mais mieux"

WORLD CLASS

WORLD CLASS

# BÉNÉFICES

## BIEN PLUS QU'UNE COMPÉTITION

### CE QUE WORLD CLASS APPORTE AUX BARMANS

Une compétition qui pousse à se dépasser : créativité, technique, storytelling, charisme et vision, une approche à 360° de l'excellence

Progresser techniquement : structurer ses recettes, affiner ses choix, gagner en précision.

Gagner en visibilité via les communications World Class (Réseaux Sociaux, Presse, Influence, Newsletter) mettant en avant les candidats sélectionnés et leurs bars. L'entièreté de la compétition sera relayée par le média communautaire **ForGeorges**

Faire partie d'une communauté de bartenders engagés, connectée à l'international, et s'imposer sur la scène française

Gagner en crédibilité et ajouter une étape forte à son parcours professionnel

# BÉNÉFICES

## BIEN PLUS QU'UNE COMPÉTITION

### CE QUE WORLD CLASS APPORTE AUX PROPRIÉTAIRES D'ÉTABLISSEMENT

Créer une dynamique d'équipe : motivation, fierté, émulation

Améliorer l'expérience client : cocktails plus justes, mieux racontés

Valoriser le bar comme lieu engagé dans le cocktail culture

Bénéficier d'un accompagnement par les Brand Ambassadors

Faire monter le niveau de toute l'équipe derrière le bar

**GAGNER EN VISIBILITÉ**

via les communications World Class (Réseaux Sociaux, Presse, Influence, Newsletter) mettant en avant les candidats sélectionnés et leurs bars. L'entièreté de la compétition sera relayée par le média communautaire **ForGeorges**

# WORLD CLASS

## OFFICIELLEMENT DE RETOUR EN FRANCE

**La France** : une des scènes cocktails les plus dynamiques, créatives et ambitieuses d'Europe, nouveaux bars, nouveaux talents, **une génération qui fait bouger les lignes**

**Le meilleur moment** pour revenir : un écosystème mûr, des bartenders prêts et une énergie créative capable de rivaliser avec les capitales historiques de la mixologie

Lancement de Diageo France début 2024 avec un fort enjeu de développement du On Trade et de **remettre l'Advocacy au cœur de notre stratégie** avec la volonté d'accompagner, former et faire grandir le secteur

# AGENDA DE LA COMPÉTITIONS 2026

WORLD CLASS

## DATES CLÉS

### MARS

**09 MARS**
Community Day Paris

**23 MARS**
Community Day Cannes

**16 MARS**
Ouverture des inscriptions à la compétition World class

Community Day Lyon

**30 MARS**
Community Day Bordeaux

### AVRIL

**17 AVRIL**
Clôture des inscriptions

**24 AVRIL**
Annonce des 24 bartenders pré-sélectionnés

### MAI

**27 AVRIL**
**15 MAI**
Visite des 24 sélectionnés par nos équipes Brand Ambassadeur

**18 MAI**
Annonce 12 finalistes Français

### JUIN

**08 JUIN**
Demi-finale France à Paris

**21 - 24 JUIN**
Finale européenne à Schiedam chez Ketel One au Pays-Bas

### SEPTEMBRE

**SEPTEMBRE**
Finale monde à Dubaï

# COMMUNITY DAY & WORLD CLASS NIGHT

## LE PROGRAMME

WORLD CLASS

### BIENVENUE !

Accueil des bartenders & invités par :
- Equipe BA
- Intervenants «Skills Lab»
- Diageo team
- Agence PWP

Welcome drink & ice breaker

Starter pack
- Carnet World Class & stylo
- Tote bag
- Pin's
- Stickers

15:00
15:30

### WORLD CLASS COMMUNITY & PARTAGE EXPÉRIENCE

- Introduction équipe Advocacy Diageo & introduction invités
- Qu'est-ce que la compétition World Class ?
- Pourquoi les Community Days existent-ils ?
- Retour de la competition : règles de la competition, grands contours de la competition & étapes clés
- Partage d'experience : anciens participants ou gagnants

15:30
16:30

### PAUSE CAFÉ

16:30
16:45

### SKILL LAB

OBJECTIF :

Former & développer les compétences des bartenders autour d'une thématique choisie en invitant un guest expert et reconnu dans ce domaine sur la scène cocktail française

16:45
18:00

### CONCLUSION

- Clôture de l'après-midi
- Session Q&A
- Rappel des prochaines étapes et du process d'inscription à la compétition

18:00
18:30

### WORLD CLASS NIGHTS

Un moment d'échange et de convivialité autour de nos marques World Class dans un bar local qui reste à découvrir.

19:00
21:30

# COMMUNITY DAY - PARIS

## 09 MARS 2026- 15:00 -18:30

Un moment d'échanges, d'apprentissages, de rencontres, de créativité
et surtout le premier pas dans l'aventure World Class France

**INSCRIS-TOI ICI**

## WORLD CLASS COMMUNITY & PARTAGE EXPÉRIENCE

Brand Ambassadeurs DIAGEO France

Olivier Martinez

Ben Tyler

Jennifer Le Nechet

Gagnante World Class Monde 2016
1e femme à avoir remporté World Class

## SKILL LAB : SUSTANABILITY

Une approche durable et responsable du bar

- N°93 – Top 500 bars
- Ex-fondateurs Little Red Door
- Approche ultra poussée de la thématique Sustainability au sein de De Vie

animé par Barney O'Kane
De Vie Paris

**+ WORLD CLASS NIGHTS**
**19:00-21:30**

# COMMUNITY DAY - LYON

## 16 MARS 2026 - 15:00 -18:30

Un moment d'échanges, d'apprentissages, de rencontres, de créativité
et surtout le premier pas dans l'aventure World Class France

**INSCRIS-TOI ICI**

## WORLD CLASS COMMUNITY & PARTAGE EXPÉRIENCE

Brand Ambassadeurs DIAGEO France

Olivier Martinez

Ben Tyler

## SKILL LAB : MIXONOMIE

Mixologie x Gastronomie

- N°113 – Top 500 bars
- Parmi les 10 meilleurs bartenders de France
- Création de cartes cocktails inspirés de plats emblématiques de la gastronomie

animé par Aurélie Panhelleux
CopperBay Paris

**+ WORLD CLASS NIGHTS**
**19:00-21:30**

# COMMUNITY DAY - CANNES

## 23 MARS 2026 - 15:00 -18:30

Un moment d'échanges, d'apprentissages, de rencontres, de créativité
et surtout le premier pas dans l'aventure World Class France

**INSCRIS-TOI ICI**

---

### WORLD CLASS COMMUNITY & PARTAGE EXPÉRIENCE

Brand Ambassadeurs DIAGEO France

Olivier Martinez

Ben Tyler

## SKILL LAB : BOTANICALS & FRAGRANCES

- Bartender International et ancien Directeur des bars du Majestic Barrière Cannes
- Approche botanique & sensorielle de la mixologie
- Influence & pédagogie dans le secteur

animé par Emanuele Balestra
Expert dans le monde du parfum

**+ WORLD CLASS NIGHTS**
**19:00-21:30**

# COMMUNITY DAY - BORDEAUX

## 30 MARS 2026 - 15:00 -18:30

Un moment d'échanges, d'apprentissages, de rencontres, de créativité
et surtout le premier pas dans l'aventure World Class France

INSCRIS-TOI ICI

## WORLD CLASS COMMUNITY & PARTAGE EXPÉRIENCE

Brand Ambassadeurs DIAGEO France

Olivier Martinez

Ben Tyler

## SKILL LAB : FROM CLASSICS TO NEW CLASSICS

- Co-Fondateur du Bar Nouveau #17 World 50 Best Bars
- Approche créative des cocktails
- Vision & philosophie du bar

animé par Hadrien Moudoulaud
Bar Nouveau Paris

+ WORLD CLASS NIGHTS
19:00-21:30

# LE CHALLENGE

## ENTREZ DANS LA COMPÉTITION

JOHNNIE WALKER BLACK LABEL

# HOP SCOTCH

**Johnnie Walker invite les meilleurs barmans français à réinventer des classiques intemporels grâce au pouvoir transformateur du scotch, en créant un cocktail qui sublime la tradition.**

Créez un long drink.

Faites en un rituel pensé pour marquer les esprits et inciter les clients à immortaliser l'instant.

Nous ne recherchons pas de simples variations, mais de véritables réinterprétations audacieuses. Des créations qui montrent comment le scotch peut enrichir et transformer les cocktails classiques, et non se contenter d'en remplacer la base.

La réussite repose sur une maîtrise technique solide et une vision créative qui respecte la tradition tout en repoussant ses limites.

## RÈGLES DU DÉFI

- √ Le choix de la glace, du style de service et des verres est entièrement libre.
- √ Le cocktail doit comporter a minima 30ml de Johnnie Walker Black Label et a minima trois ingrédients.
- √ La  création doit représenter un style de cocktail distinct, associé à une note aromatique spécifique de Johnnie Walker Black Label.
- √ Il n'y a aucune limite au nombre d'ingrédients faits maison que vous pouvez utiliser.

# MODALITÉS INSCRIPTION

## ENTREZ DANS LA COMPÉTITION

### LA CANDIDATURE

- 1x Recette du cocktail
  Incluant le nom, la recette, la méthode, la verrerie et la décoration.

- 3x Médias
  1x Photo cocktail avec bouteille
  1x Photo cocktail avec barman
  1x Vidéo (60 secondes / Format Réel)

- 1x Description du cocktail

### QUI PEUT PARTICIPER ?

Uniquement des barmans majeurs (+18 ans) au moment de l'inscription.

### QUI NE PEUT PAS PARTICIPER ?

Toute personne ne respectant pas les règles, la loi ou le code de conduite DIAGEO

### RÈGLES D'ENTRÉE

- Pour participer le bartender doit exercer dans un bar « qui possède au moins 3 références Diageo en backbar sur les 6 marques World Class suivantes :
  Johnnie Walker Black Label, Don Julio, Ketel One, Zacapa, Tanqueray, The Singleton.

  Johnnie Walker Black Label doit obligatoirement être référencé.

- Le cocktail Johnnie Walker créé pour le challenge d'entrée devra idéalement être en cocktail du mois dans l'établissement pour une durée d'un mois (insert menu pouvant être fourni sur demande)

- Le bartender devra faire un post sur Instagram avec sa création cocktail Johnnie Walker Black et comporter les hashtags suivants : #worldclassfrance #lightson

- Le bartender doit avoir un niveau d'anglais courant

## INSCRIPTION DU 16 MARS AU 17 AVRIL

WORLD CLASS

# LES SÉLECTIONS

## LES ÉTAPES CLÉS

### ANNONCE LE 24 AVRIL

Après étude des dossiers, nos Brand Ambassadeurs contacteront individuellement, à partir de cette date, les 24 bartenders pré-sélectionnés pour la suite de l'aventure World Class

### TOURNÉE DE SÉLECTION 27 AVRIL AU 15 MAI

Pendant cette période, les 24 bartenders pré-sélectionnés seront visités dans leurs bars par notre équipe de Brand Ambassadors Diageo France. Les barmens seront attendus sur leurs motivations à rejoindre l'aventure World Class et devront réaliser leur cocktail de candidature et l'expliquer à nos BA

### ANNONCE LE 18 MAI

Les 12 bartenders finalistes issus des sélections seront révélés.
Le toolkit de la demi-finale France contenant le détail des challenges sera remis aux finalistes à cette date afin de leur permettre de se préparer au mieux

WORLD CLASS

# LA DEMI-FINALE FRANCE

## 8 JUIN 2026

Les 12 bartenders finalistes se retrouveront à Paris pour vivre l'expérience de la demi-finale France, autour d'une série de challenges conçus pour évaluer leur technique, leur créativité et leur vision du bar.

À l'issue de cette étape, 3 bartenders seront sélectionnés. Ils bénéficieront d'un accompagnement dédié par nos Brand Ambassadors et représenteront la France lors de la finale Europe, organisée chez Ketel One à Schiedam (Pays-Bas).

À l'issue de la finale Europe, l'un de ces trois candidats sera choisi pour représenter la France lors de la grande finale mondiale, avec un programme de coaching pensé pour l'accompagner à ce niveau d'excellence.

WORLD CLASS

WORLD
CLASS
FINALE
EUROPE
21-24 JUIN 2026
KETEL ONE
SCHIEDAM

WORLD
CLASS
FINALE
MONDE
SEPT 2026
DUBAÏ
WORLD CLASS

# WORLD CLASS

"World Class, bien plus qu'une compétition : une communauté des talents du bar, une énergie, une passion commune pour l'excellence, la créativité et le partage derrière le bar.

Et surtout, nous avons hâte de venir à votre rencontre dans vos établissements pour découvrir votre univers, là où tout se passe vraiment.

À tous les bartenders prêts à s'engager dans cette aventure :
IT'S TIME !

On vous souhaite bonne chance, et surtout, prenez du plaisir.
À très vite sur la route !"

Olivier Martinez
@olivmarti

*L'équipe Brand Ambassadeur DIAGEO*

Ben Tyler
@tylertheambassador

Johnnie Walker · The Singleton · Ketel One Vodka · 1942 Don Julio · Ron Zacapa Centenario · Tanqueray No Ten